

**ANALISIS DAYA SAING DAN FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI PERMINTAAN EKSPOR PERIKANAN INDONESIA**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh :

ANUGRAH WIDYAWAL RANI SAFERINA

B300150135

ILMU EKONOMI STUDI PEMBANGUNAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

2019

**ANALISIS DAYA SAING DAN FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI PERMINTAAN EKSPOR PERIKANAN INDONESIA**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh :

ANUGRAH WIDYAWAL RANI SAFERINA

B300150135

ILMU EKONOMI STUDI PEMBANGUNAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

2019

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS DAYA SAING DAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN EKSPOR PERIKANAN INDONESIA

Oleh :

ANUGRAH WIDYAWAL RANI SAFERINA

B300150135

Telah dipertahankan di depan dewan penguji

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Pada Hari Sabtu, 26 Oktober 2019

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Dewan Penguji :

1. Siti Aisyah, S.E., M.Si

(.....)

(Ketua Dewan Penguji)

2. Siti Fatimah Nurhayati, S.E., M.Si

(.....)

(Sekretaris Dewan Penguji)

3. Drs. Yuni Priyadi Utomo, M.M

(.....)

(Anggota Dewan Penguji)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Drs. Yamsudin, M.M)

NIDN : 19570217 1986 031 001

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **Anugrah Widyawal Rani Saferina**
Nim : **B300150135**
Jurusan : **Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan**
Judul Skripsi : **ANALISIS DAYA SAING DAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PERMINTAAN EKSPOR PERIKANAN INDONESIA**

Dengan ini saya menyatakan skripsi ini tidak pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila kelak terbukti ketidakbenaran dalam pernyataan di atas, maka akan saya pertanggungjawabkan sepenuhnya.

Surakarta, 26 Oktober 2019

Yang Membuat Pernyataan



ANUGRAH WIDYAWAL

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **Anugrah Widyawal Rani Saferina**
Nim : **B300150135**
Jurusan : **Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan**
Judul Skripsi : **ANALISIS DAYA SAING DAN FAKTOR-
FAKTOR YANG MEMENGARUHI
PERMINTAAN EKSPOR PERIKANAN
INDONESIA**

Dengan ini saya menyatakan skripsi ini tidak pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila kelak terbukti ketidakbenaran dalam pernyataan di atas, maka akan saya pertanggungjawabkan sepenuhnya.

Surakarta, 26 Oktober 2019

Yang Membuat Pernyataan

ANUGRAH WIDYAWAL

HALAMAN MOTTO

“Setapak langkahmu merupakan cita-citamu”.

(Penulis)

“Setiap detik dalam hidup adalah perjalanan, setiap perjalanan adalah pelajaran”.

(Penulis)

“ONE DAY OR DAY ONE. YOU DECIDE”.

(Penulis)

”SLOW PROGRESS BETTER THEN NO PROGRESS”.

(Brylian Negiehta Dwiki Aldama)

“Tidak ada yang mudah, tetapi tidak ada yang tidak mungkin”.

(Napoleon)

“Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi kamu menyukai sesuatu padahal ia amat buruk bagimu. Allah mengetahui sedangkan kamu tidak mengetahui”.

(Q. S Al-Baqarah ayat 216)

“Cukuplah Allah sebagai penolong kami, dan Allah adalah sebaik-baik pelindung”.

(Q. S Ali-Imran ayat 173)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrohmanirrahim, dengan senantiasa memanjatkan puja dan puji syukur kehadirat Allah SWT atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan baik. Karya ini penulis persembahkan kepada :

- ❖ Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dan tepat waktu.
- ❖ Kedua orang tua yang penulis hormati, cintai dan sayangi, Bapak Suranto dan Ibu Sumarni yang telah menjaga, merawat, mendidik dengan penuh kesabaran dan kasih sayang, yang selalu mendukung, memberi restu dan mendoakan disetiap langkah yang saya ambil.
- ❖ Adikku Dwika Septiana yang selalu memberikan semangat, dukungan dan kasih sayang.
- ❖ Teruntuk seseorang yang selalu ada disetiap cerita, yang selalu ada di setiap suka dan duka. Teruntuk seseorang yang selalu membuatku tersenyum dan terus melangkah untuk tetap berusaha dan pantang menyerah. Teruntuk seseorang yang selalu memberi motivasi, semangat, bantuan, dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi tepat waktu.
- ❖ Saudara, sahabat dan teman-teman yang selalu memberi semangat.
- ❖ Almamater IESP FEB UMS.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin, puji syukur senantiasa penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunai-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“ANALISIS DAYA SAING DAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN EKSPOR PERIKANAN INDONESIA”**.

Skripsi ini disusun dengan maksud untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan strata 1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, dorongan, petunjuk, bimbingan dan saran dari berbagai pihak. Sehingga dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Sofyan Anif, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Dr. Syamsudin, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Ir. Maulidyah Indira Hasmarini, MS selaku Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Dr. Daryono Soebagyo, Drs. MEc selaku Sekprodi I Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

5. Ibu Eni Setyowati, S.E., M.Si selaku Sekprodi II Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
6. Ibu Siti Aisyah, S.E., M.Si selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan waktu, tenaga, dan pikiran serta kesabaran dalam membimbing dan mengarahkan penulis dalam penulisan skripsi.
7. Dosen Program Studi Ekonomi Pembangunan dan Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan banyak ilmu kepada penulis.
8. Bapak Suranto dan Ibu Sumarni terima kasih untuk doa, kasih sayang, perhatian, motivasi, keuangan dan dukungan untuk penulis.
9. Adikku Dwika Septiana yang telah memberikan semangat dan dukungan.
10. Sahabat dan teman-temanku IESP kelas C (Wibi, Bagas, Ria, Vero, Tina, Bela, Evita, Risko, Endah, Hana, Dwi, Winda, Mury, Agus, Teguh, Muna, Irul, Fattah, Amelia, Indah, Selin, Anni, Novi, Dewi) yang telah memberi semangat dan segala kemudahan dalam menyelesaikan tugas kuliah.
11. Teman-teman satu bimbingan skripsi (Didik, Ival, Indan, Eva, Alfiana, Wibi, Rafiq, Arif, Alif, Hana, Fajar, Ravmy, Annisa, Oca, Desi dan Fitriana) yang telah menemani untuk berjuang bersama.
12. Teman-teman seperjuangan IESP 2015. Terima kasih untuk semangat, bantuan dan doanya.

13. Teman-teman kepengurusan HIMEPA FEB UMS umumnya, dan departemen Keilmuan pada khususnya. Terima kasih atas ilmu organisasi yang diberikan dan dua periode yang telah dilalui bersama.
14. Teman-teman kepengurusan Keluarga Mahasiswa Sragen (KMS) Soloraya pada umumnya, dan divisi Pengelolaan Sumber Daya Anggota (PSDA) pada khususnya. Terimakasih keluarga 4 tahunku.
15. Teman-teman, kakak, dan adik Mahasiswa Sragen UMS (MASRUMS). Terima kasih keluarga susah dan senangku.
16. Teman-teman grub "*Ranger Turtle*" (Dwi, Mury, Hana, dan Winda). *Alhamdulillah* terima kasih yang selalu ada disetiap keadaan.
17. Alumni IESP, terima kasih atas semangat, doa dan saran yang diberikan kepada penulis.
18. Semua pihak lain yang secara langsung maupun tidak langsung berkontribusi dalam penulisan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

Surakarta, 26 Oktober 2019

ANUGRAH WIDYAWAL

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR GRAFIK.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
ABSTRAK	xix
ABSTRACT.....	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan.....	9
D. Manfaat.....	10

E.	Metode Penelitian.....	10
E.1.	Alat dan Model Penelitian.....	10
1.	Metode RCA (Revealed Comparative Advantage).....	11
2.	Metode Data Panel.....	11
E.2.	Data dan Sumber Data.....	12
F.	Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....		14
A.	Landasan Teori.....	14
1.	Pandangan Kaum Merkantilisme.....	17
2.	Teori Keunggulan Mutlak.....	18
3.	Teori Keunggulan Komparatif.....	20
4.	Teori Keunggulan Kompetitif.....	21
5.	Teori Modern : Heckscher - Ohlin (H-O).....	24
6.	Daya Saing Ekspor.....	25
7.	Macam Daya Saing.....	25
8.	Resiko Perdagangan Internasional.....	27
9.	Teori RCA.....	27
10.	Pengertian Ekspor.....	28
11.	Tujuan Ekspor.....	29
12.	Ketentuan-ketentuan Dalam Ekspor.....	29
13.	Proses Terjadinya Ekspor.....	30
14.	Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Ekspor.....	30
1.	GDP Per Kapita.....	30

2. Nilai Tukar.....	31
3. Populasi.....	32
4. Jarak Ekonomi.....	33
B. Penelitian Terdahulu.....	34
B.1. Perbedaan Dengan Penelitian Terdahulu.....	40
C. Kerangka Pemikiran.....	40
D. Hipotesis.....	44
BAB III METODE PENELITIAN.....	46
A. Alat dan Model Analisis.....	46
1. Metode RCA.....	46
2. Analisis Data Panel.....	47
B. Metode Analisis Data Panel	47
C Metode Estimasi Data Panel.....	49
1. PLS.....	49
2. FEM.....	50
3. REM.....	50
D Uji Pemilihan Model	51
1. Uji Chow.....	51
2. Uji Hausman.....	52
E. Uji Kebaikan Model.....	54

F.	Uji Validitas Pengaruh.....	55
G.	Definisi Operasional Variabel.....	56
H.	Metode Pengumpulan Data.....	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		59
A.	Analisis Deskriptif.....	59
1.	Perkembangan Ekspor Komoditi Perikanan Indonesia di Jepang, Thailand dan Singapura.....	59
2.	Perkembangan GDP Per Kapita Jepang, Thailand dan Singapura	61
3.	Perkembangan Nilai Tukar Jepang, Thailand dan Singapura.....	62
4.	Perkembangan Populasi Jepang, Thailand dan Singapura.....	64
5.	Perkembangan Jarak Ekonomi.....	66
B.	Hasil Analisis Data	68
1.	Metode Revealed Comparative (RCA).....	68
2.	Hasil Estimasi Data Panel.....	70
C.	Uji Pemilihan Model Terbaik.....	71
1.	Uji Chow	71
2.	Uji Hausman	72
D.	Uji Kebaikan Model	73
1.	Uji Eksistensi Model (uji F).....	73
2.	Koefisien Determinasi (R^2).....	74

3.	Uji Validitas Pengaruh (uji t).....	75
E.	Interpretasi Pengaruh Model Terpilih (FEM)	76
F.	Interpretasi Ekonomi	77
1.	RCA Terhadap Nilai Ekspor.....	77
2.	GDP Per Kapita Terhadap Nilai Ekspor	78
3.	Nilai Tukar Terhadap Nilai Ekspor	80
4.	Populasi Terhadap Nilai Ekspor	80
5.	Jarak Ekonomi Terhadap Nilai Ekspor.....	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		83
A.	Kesimpulan.....	83
B.	Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Nilai Ekspor Menurut Negara Produsen 2013-2016	4
Tabel 2.1 Keunggulan Absolut.....	20
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	34
Tabel 4.1 Nilai RCA Perikanan Jepang, Thailand dan Singapura Periode 2002- 2015	69
Tabel 4.2 Hasil Estimasi Data Panel	71
Tabel 4.3 Hasil Estimasi Uji Chow	72
Tabel 4.4 Hasil Estimasi Uji Hausman.....	72
Tabel 4.5 Hasil Regresi Dengan Metode Fixed Effect Model (FEM)	73
Tabel 4.6 Effect dan Konstanta Cross Section.....	73
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Pengaruh Variabel Independen.....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kurva Proses Terjadinya Perdagangan Internasional.....	15
Gambar 2.2 Peran Perdagangan Internasional Terhadap Perekonomian Nasional	17
Gambar 2.3 Porter's Diamond	22
Gambar 2.4 Prosedur Dalam Kegiatan Ekspor	30
Gambar 2.5 Kerangka Pemikiran.....	42

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Perkembangan Ekspor Komoditi Perikanan Indonesia di Jepang, Thailand dan Singapura.....	59
Grafik 4.2 Perkembangan GDP Per Kapita Jepang, Thailand dan Singapura	61
Grafik 4.3 Perkembangan Nilai Tukar Jepang, Thailand dan Singapura.....	63
Grafik 4.4 Perkembangan Populasi Jepang, Thailand dan Singapura	65
Grafik 4.5 Perkembangan Jarak Ekonomi Jepang, Thailand dan Singapura	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Variabel

Lampiran 2 Estimasi Model

ABSTRAK

Indonesia dikenal sebagai negara bahari dengan luas wilayah perairannya adalah dua pertiga dari total wilayah Indonesia. Dengan kondisinya tersebut, Indonesia memiliki peluang dan potensi budidaya komoditi laut yang sangat besar untuk dikembangkan. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis daya saing dan faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan ekspor perikanan Indonesia. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang bersumber dari Badan Pusat Statistik (BPS), *World Bank*, *indonesia.distanceworld.com* untuk periode tahun 2002 sampai dengan tahun 2015. Metode analisis yang digunakan untuk mengetahui daya saing ekspor perikanan menggunakan pendekatan *Revealed Comparative Advantage* (RCA), dan regresi data panel untuk mengetahui faktor-faktor permintaan ekspor perikanan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komoditas ekspor perikanan Jepang, Thailand dan Singapura tidak memiliki daya saing ekspor di pasar Indonesia. Akan tetapi, Jepang lebih unggul dari negara pesaingnya yaitu negara Thailand dan Singapura selama tahun 2002-2015. Untuk hasil regresi data panel menunjukkan bahwa variabel GDP per kapita, nilai tukar, populasi dan jarak ekonomi memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai ekspor.

Kata Kunci : Daya Saing, RCA, Nilai Ekspor, GDP Per Kapita, Nilai Tukar, Populasi, Jarak Ekonomi.

ABSTRACT

Indonesia is known as a maritime country with the area of its waters is two thirds of the total territory of Indonesia. With these conditions, Indonesia has enormous opportunities and potential for aquaculture cultivation to be developed. The purpose of this study is to analyze the competitiveness and factors that influence the demand for Indonesian fishery exports. This study uses secondary data sourced from the Central Statistics Agency (BPS), World Bank, indonesia.distanceworld.com for the period 2002 to 2015. The analytical method used to determine the competitiveness of fisheries exports uses the Revealed Comparative Advantage (RCA) approach, and panel data regression to determine factors of fishery export demand. The results showed that the export commodities of Japanese fisheries, Thailand and Singapore did not have export competitiveness in the Indonesian market. However, Japan was superior to its competitors, namely Thailand and Singapore during 2002-2015. The panel data regression results show that GDP per capita, exchange rate, population and economic distance have a significant influence on the value of exports.

Keywords: *Competitiveness, RCA, Export Value, GDP Per Capita, Exchange Rates, Population, Economic Distance.*